**Опросный лист для составления**

**технического задания на разработку дизайна выставочного стенда**

**1. Наименование компании-клиента.**

**2. Выставка, сроки проведения, место проведения.**

**3. План зала (павильона) с указанием точного места расположения стенда экспонента.**

**4. Точные размеры места экспонента.**

**5. Этажность или высотность стенда (желательные размеры площади 2-го эт., если есть; желательная высота стенда примерно)**

**6. Конкурсный проект или нет (то есть: сколько еще выставочных компания или рекламных агентств работают над данным проектом)?**

**7. Бюджет, выделяемый экспонентом на строительную часть стенда (без учета стоимости площадей, оплачиваемых организатору выставки).**

**8. Зональное деление стенда – офис, кухня, склад, презентация, свободное пространство (ориентировочный метраж)**

**9. Ресепшн – наличие и сколько человек будут работать за ним**

**10. Переговорные зоны – офисная (закрытая) или открытая (наличие или отсутствие этих зон, кол-во столов и людей, одновременно участвующих в переговорах).**

**11. Центральный продукт для представления на данной выставке или главный акцент.**

**12. Фирменный стиль – логотипы и торговые марки (в форматах .eps или .cdr или .ai), цвета, полиграфия (для полноцветной печати, если необходимо, сверстанные материалы), слоганы, девизы.**

**13. Главная цель на данной выставке?**

**Например: быть выше всех, чтобы было видно отовсюду, имиджевый стенд или направленный на увеличение продаж, или торговля на выставке, или вопрос престижа (необходимо обязательно определиться с тем, что заставляет Вас участвовать в этой выставке в данный момент)**

**14. Пожелания по части материального исполнения стенда:**

* **Конструктив – ламинированные панели (стены, возможна оклейка пленкой в любой цвет или оклейка полноцветными изображениями) и алюминиевый профиль (белый)**
* **Под дерево или этно-стиль – паркетный пол, стены ( ДСП под дуб, под орех и т.д.), нестандартные материалы (солома, кровля, растения, иск. Камень, натуральное дерево струганое и т.д. и т.п.)**
* **Hi-Tech – фермные конструкции (или другой металл) в сочетании с деревом или интерьерным стилем и т.д.**
* **Интерьерный стиль – ДСП, МДФ, краска и т.д.**

**Возможны любые сочетания между стилями.**

**Различные стили и их сочетания представлены на фотографиях и дизайн-проектах стендов (портфолио)на сайте выставочной компании EXPOMASTER GROUP (**[**www.expomaster.ru**](http://www.expomaster.ru) **) .**

**15. Планируется ли данный стенд (или идея) на 1 раз (на 1 выставку) или на несколько? На сколько выставок? Предполагает ли Заказчик выкупать какие-либо элементы стенда в собственность?**

**16. Координаты специалиста, который будет курировать проект от Заказчика по следующим вопросам:**

* **Техническая сторона строительства стенда (все обсуждения и переговоры по проекту вплоть до окончательного варианта)**
* **Подписание документов (подпись и печать под дизайном, планировками и чертежами, утверждение цветов красок и пленок и т.д.)**

**17. Координаты руководителя, который принимает окончательное решение:**

* **по дизайнерской стороне проекта**
* **по финансовой стороне проекта и по вопросам оплаты**

**18. Координаты возможных заместителей по каждому из вышеперечисленных вопросов (на то время, когда сложно связаться с главными координаторами)**

**19. Точные сроки предоставления дизайн-проекта**

**20. Точные сроки окончательного принятия решения Заказчиком по проекту и финансовой стороне**

**Очень просим Вас серьезно отнестись к данному опросному листу. Это поможет нам в разработке технического задания на проектирование Вашего стенда на выставке.**

**С Уважением,**

**Отдел по работе с клиентами**

**выставочной компании EXPOMASTER GROUP**

[**info@expomaster.ru**](mailto:info@expomaster.ru)

**тел/факс (495) 642-97-34 (многоканальный)**

[**www.expomaster.ru**](http://www.expomaster.ru)